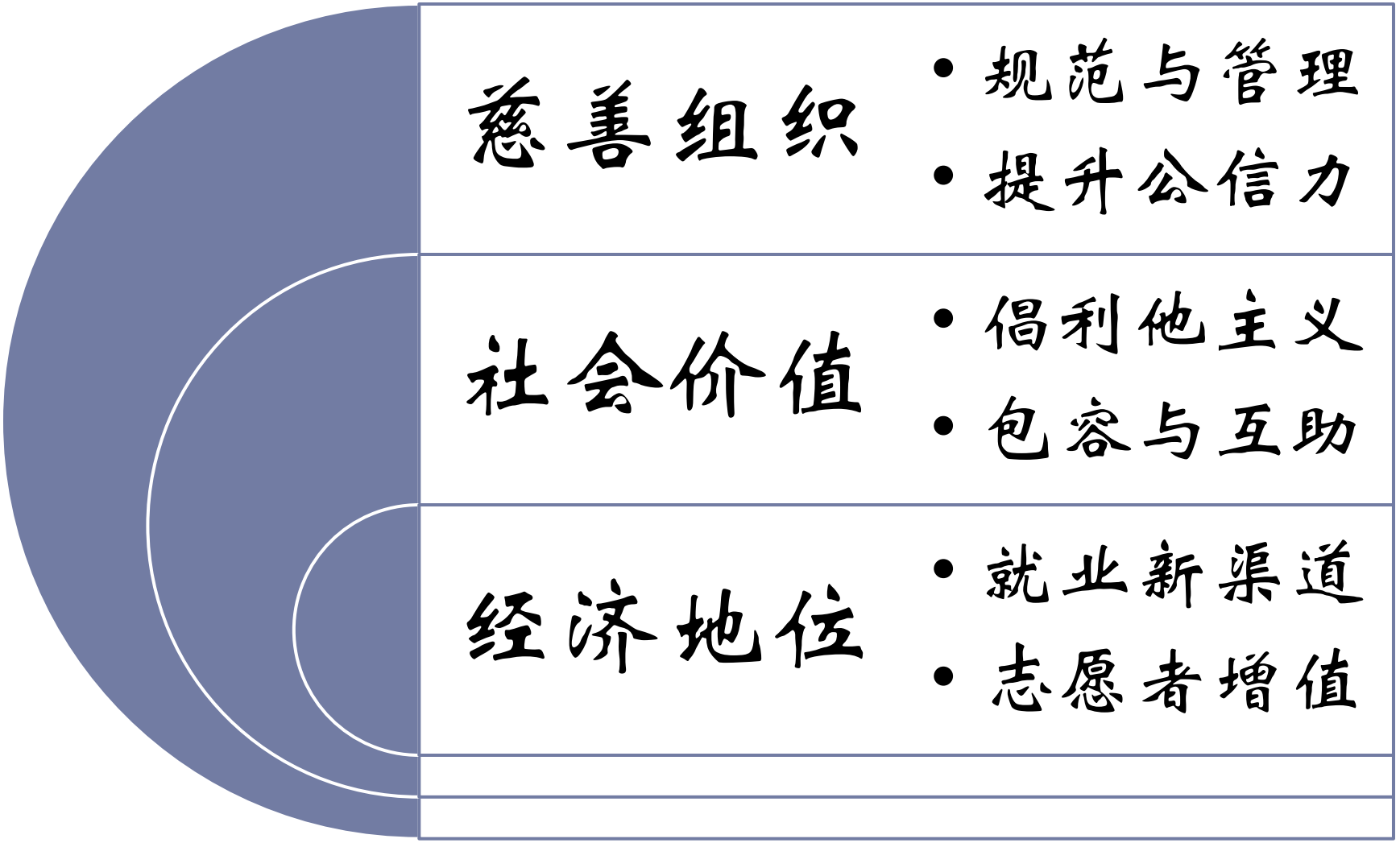
慈善法与慈善组织公信力建设

中国国际民间组织合作促进会
黄浩明

演讲提纲

- 慈善法颁布的真正意义
- 慈善法核心部分是慈善组织
- 慈善组织与慈善行业公信力关系
- 公信力建设与慈善行业联盟建设
- 公信力建设的指标如何界定
- 慈善组织如何提升公信力
- 社团是否需要转登记为慈善组织

慈善法颁布的真正意义



慈善组织的规范与管理

第一个突破：慈善组织可以直接登记

- 第十条　设立慈善组织向县级以上人民政府民政部门申请登记
- 本法公布前已经设立的社会组织，向其登记民政部门申请认定

第二个突破：变年检制度为报送制度

- 第十三条　慈善组织向其登记的民政部门报送年度工作报告
- 开展募捐、接受捐赠、财产管理使用、项目实施、工资福利

第三个突破：慈善组织建立行业协会

- 第十九条　慈善组织依法成立行业组织：反映行业诉求
- 推动行业交流，提高慈善行业公信力，促进慈善事业发展

慈善组织的社会地位

社会价值

- 践行社会主义核心价值观
- 弘扬中华民族传统和美德

利他主义

- 第五十八条 公开、公平、公正
- 组织利害关系人不能作为受益人

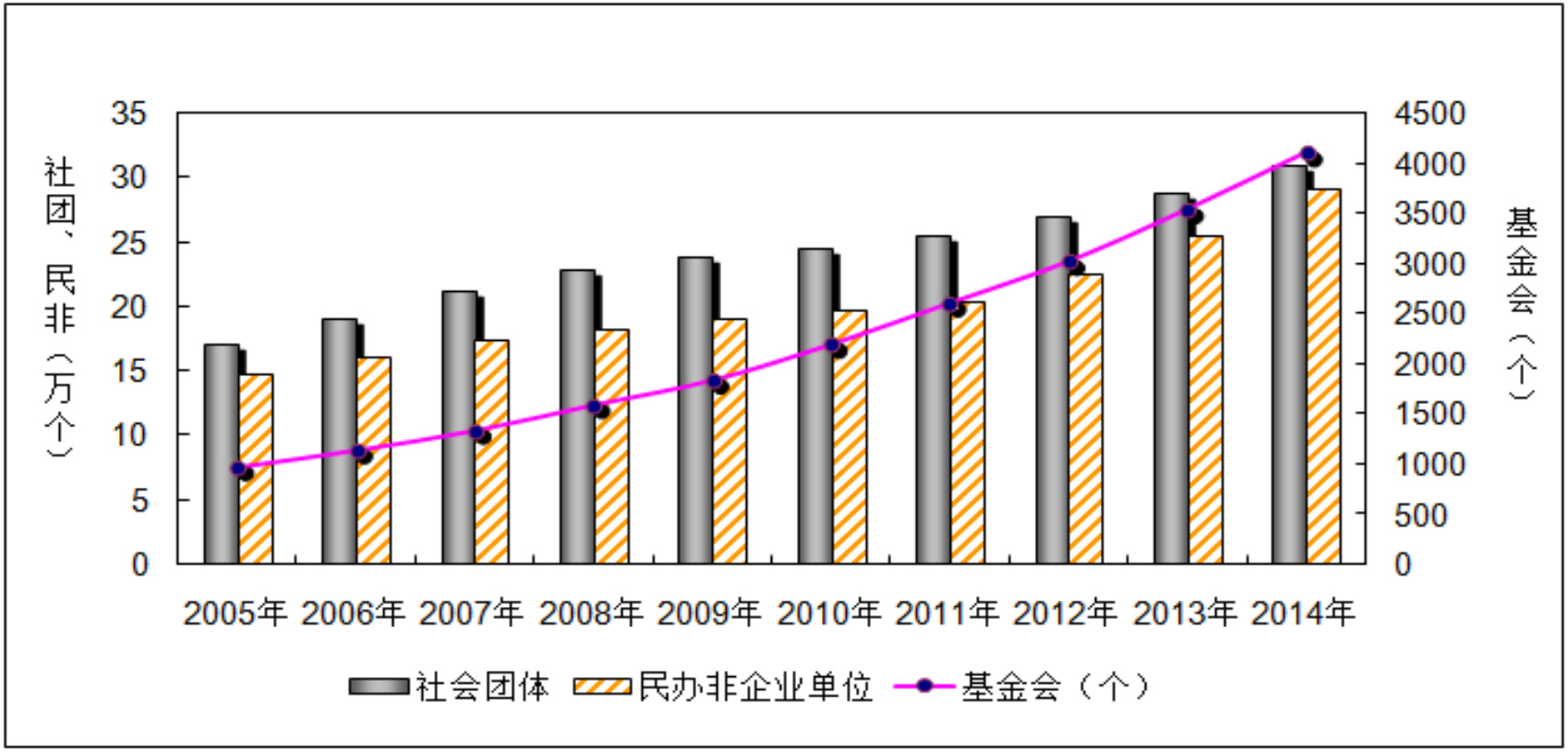
互助包容

- 第一百一十条 互助互济活动
- 第一百一十一条 其他组织开展慈善

社会组织的经济地位

- 社会组织60.6万个，比13年增长10.8%
- 就业682.3万人，比13年增加7.2%
- 新增就业45.7万个，占全国的3.46%
- 增加值为638.6亿元，比13年增长11.8%
- 接收各类社会捐赠524.9亿元

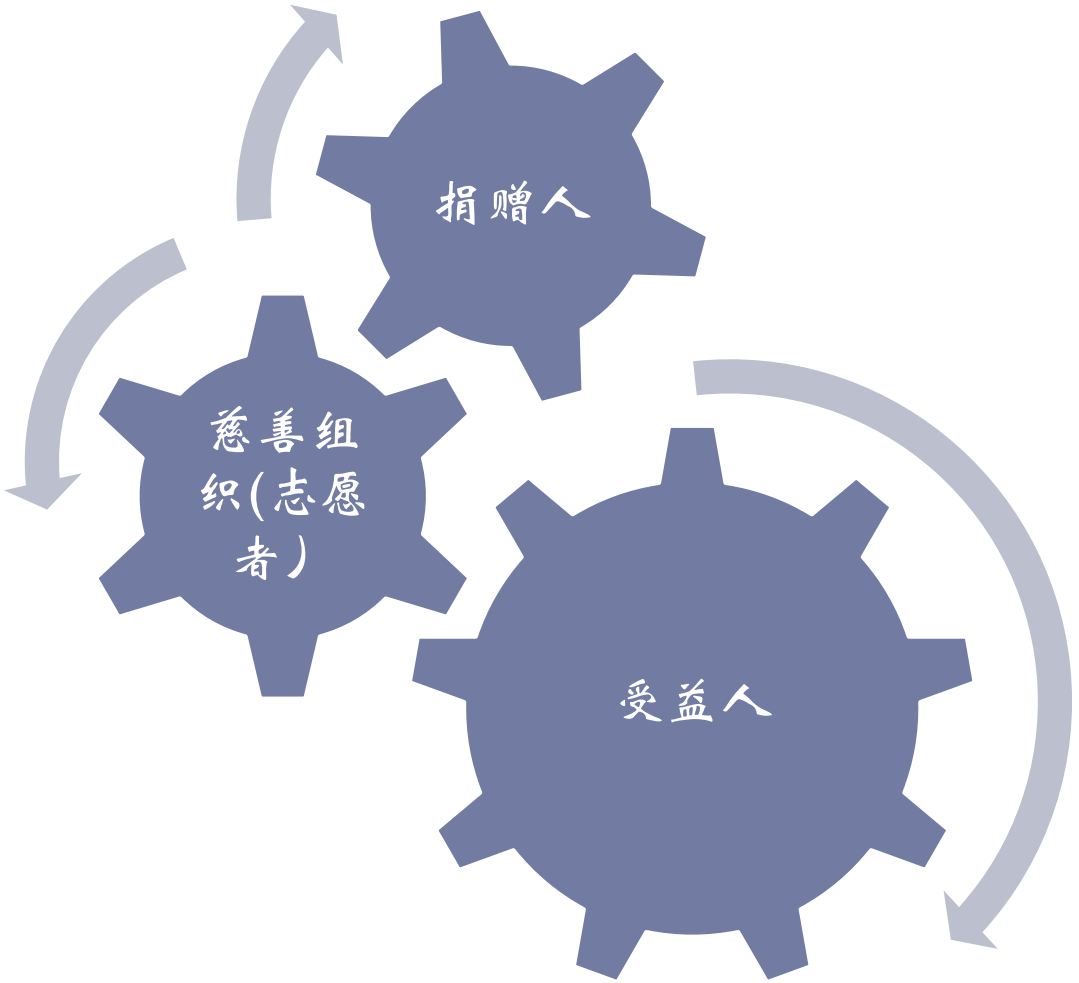
中国社会组织的现况(2005—2014)



中国社会组织就业规模统计和分析(07—14)

年份	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	均值
社会组织总数（万个）	38.7	41.4	43.1	44.6	46.2	49.9	54.7	60.6	
就业人数（万人）	456.9	475.8	544.7	618.2	599.9	613.3	636.6	682.3	
组织容纳就业人数（人）	11.8	11.5	12.6	13.9	13.0	12.3	11.6	11.3	12.3

慈善法核心部分是慈善组织和与其关系



慈善法的重要特征

慈善组织为主法律

- 使用频率为134次
- 利益相关者关系

慈善行为为辅法律

- 扶贫济困扶老救孤恤病助残优抚救助促进防治保护改善符合

慈善法的重要特征之一利益相关者面广

政府部门

- 民政管理
- 税务管理
- 审计管理

企事业

- 企业
- 事业单位
- 媒体

社会组织

- 社会团体
- 民非单位
- 基金会

慈善法的重要特征之一利益相关者面广

捐赠人

- 企事业
- 政府
- 基金会
- 个人

慈善组织

- 理监事
- 顾问
- 管理人员
- 志愿者

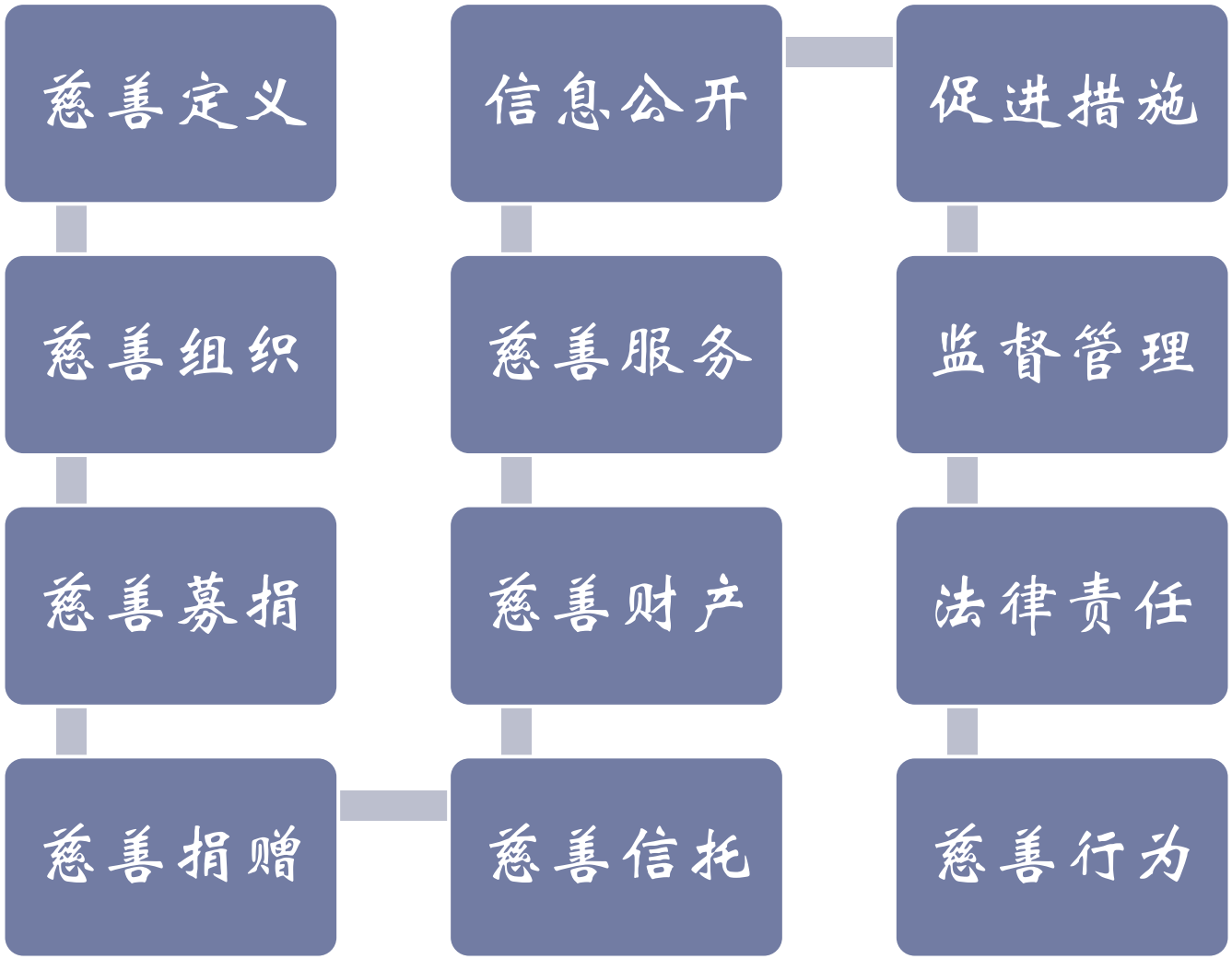
受益群体

- 儿童
- 老年人
- 妇女
- 残障人士

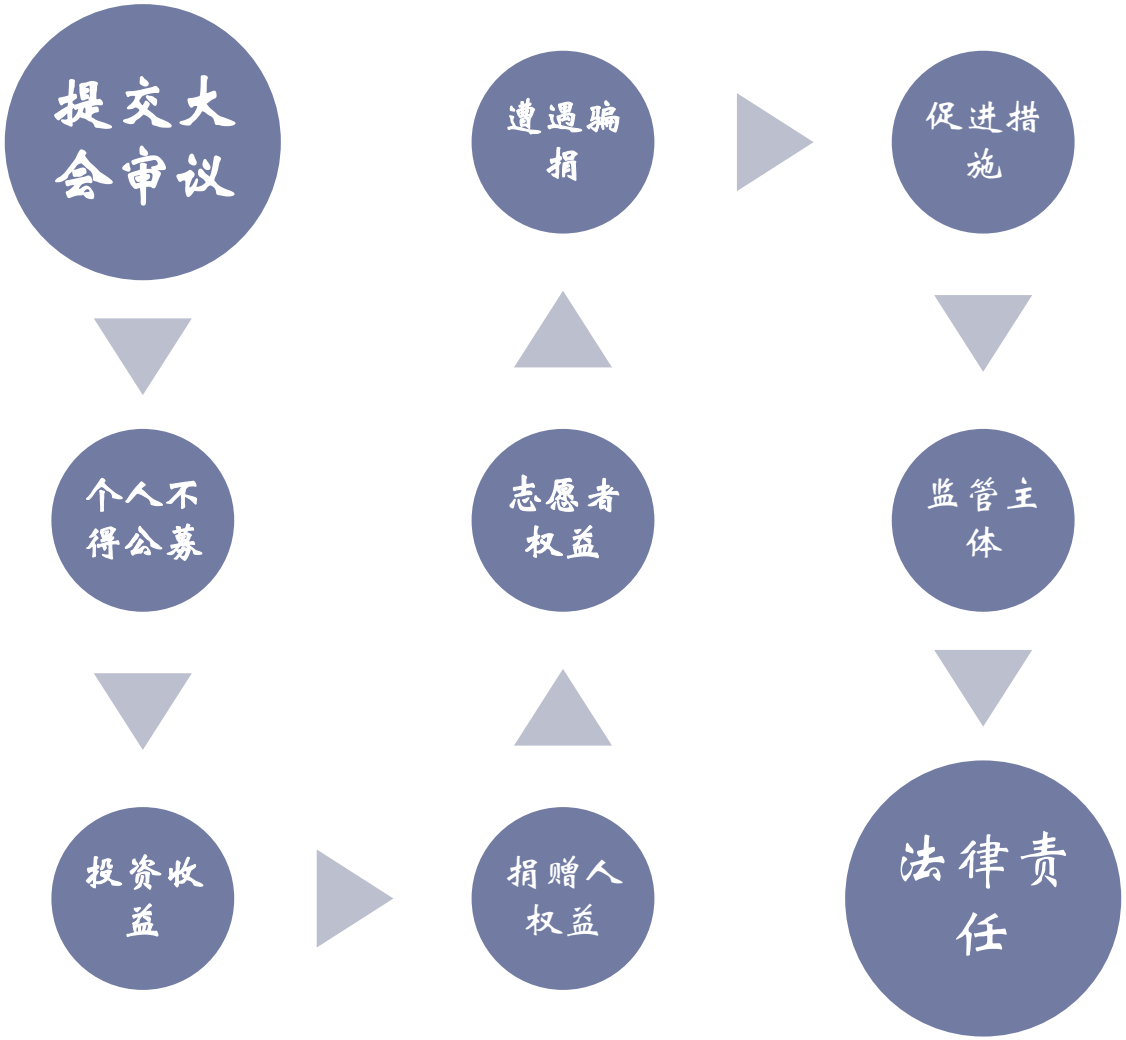
慈善法的重要特征之二涉及领域宽泛

- 扶助类：扶贫、济困、扶老、救孤、恤病、助残、优抚
- 促进类：科学、文化、教育、卫生、体育等事业发展
- 防行类：防治污染和其他公害，保护和改善生态环境
- 其他类：符合慈善法规定的其他公益活动

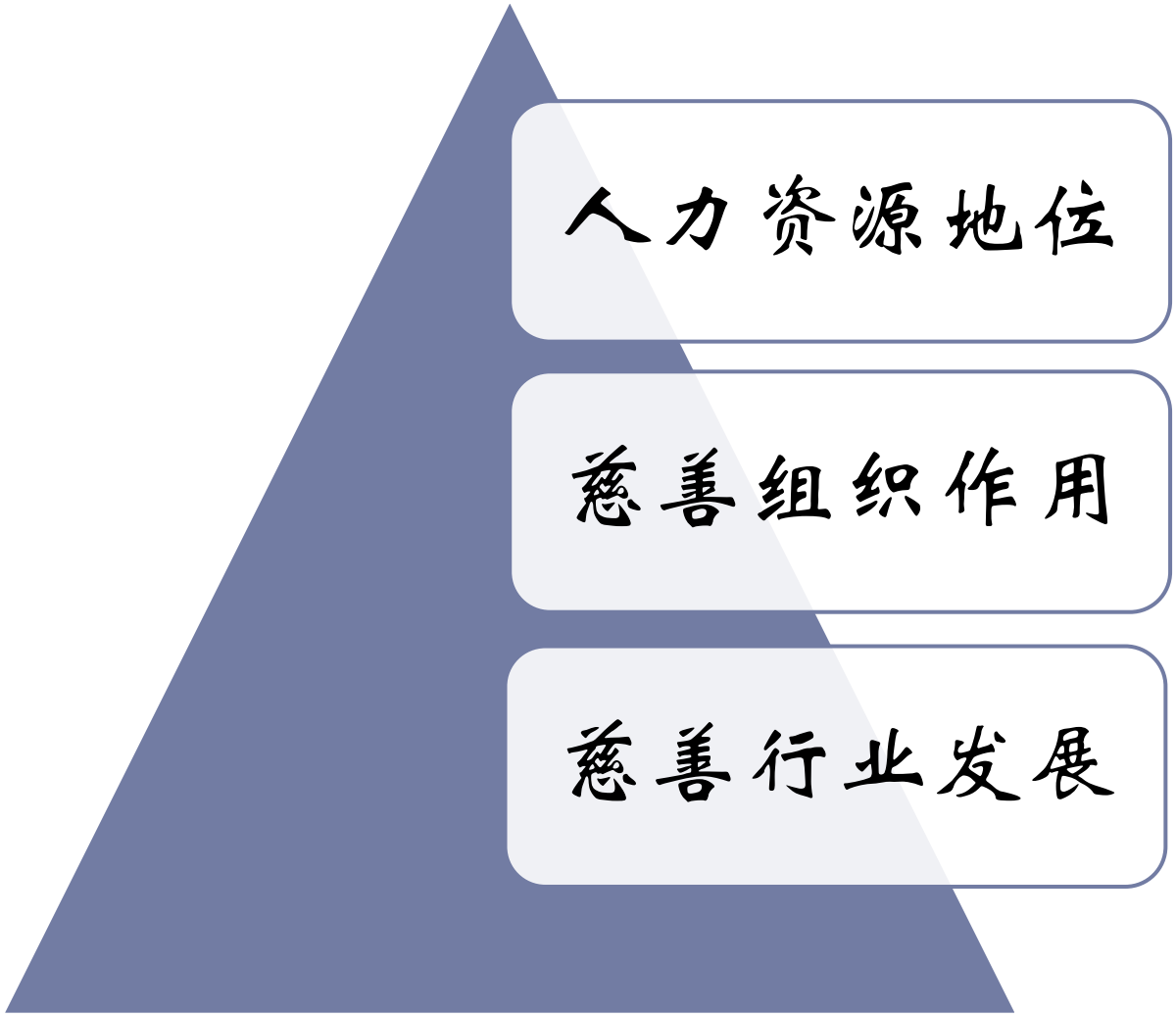
慈善法的重要特征之三—内容丰富全面深刻



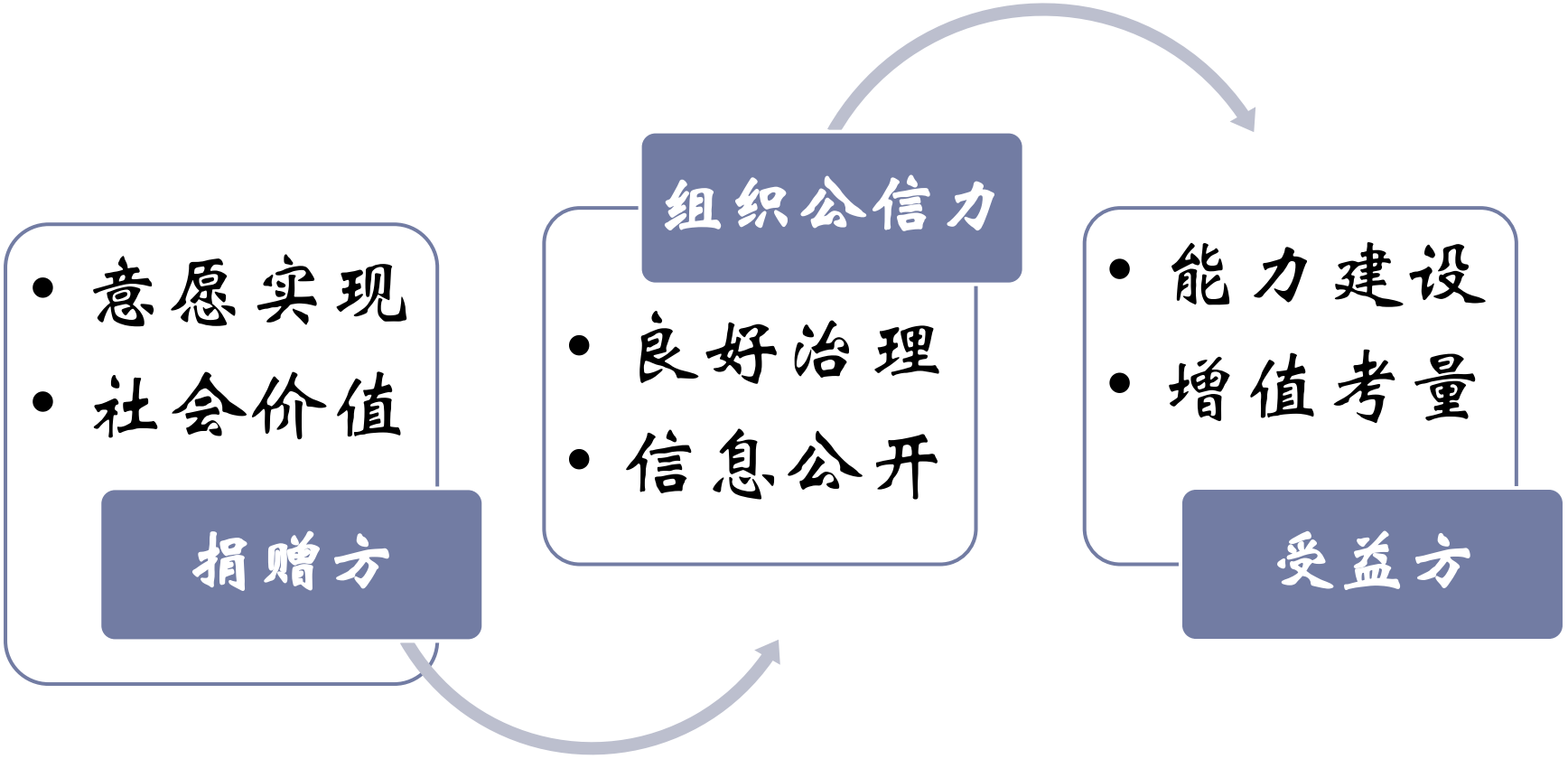
慈善法的九大亮点



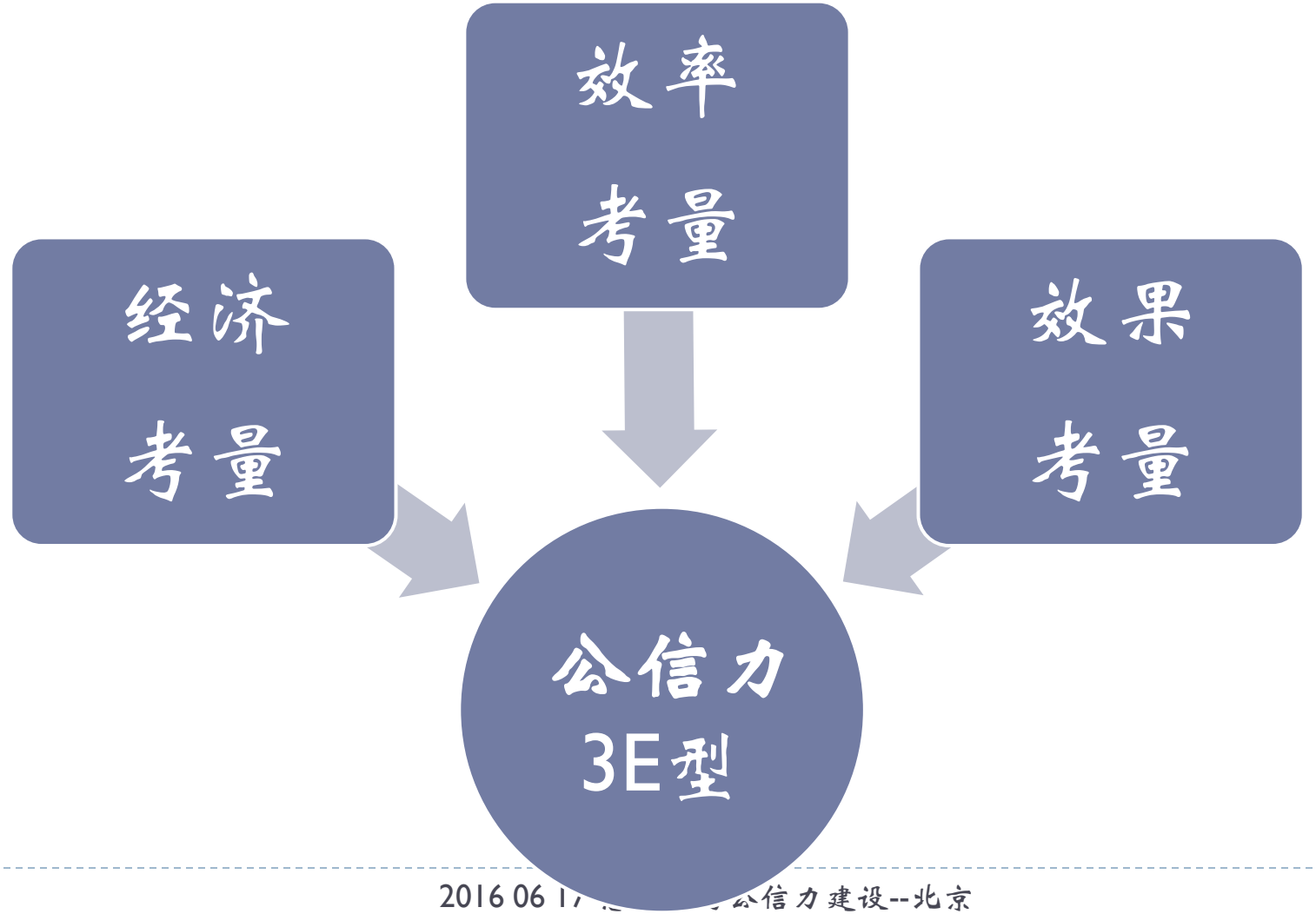
慈善组织与慈善行业公信力关系



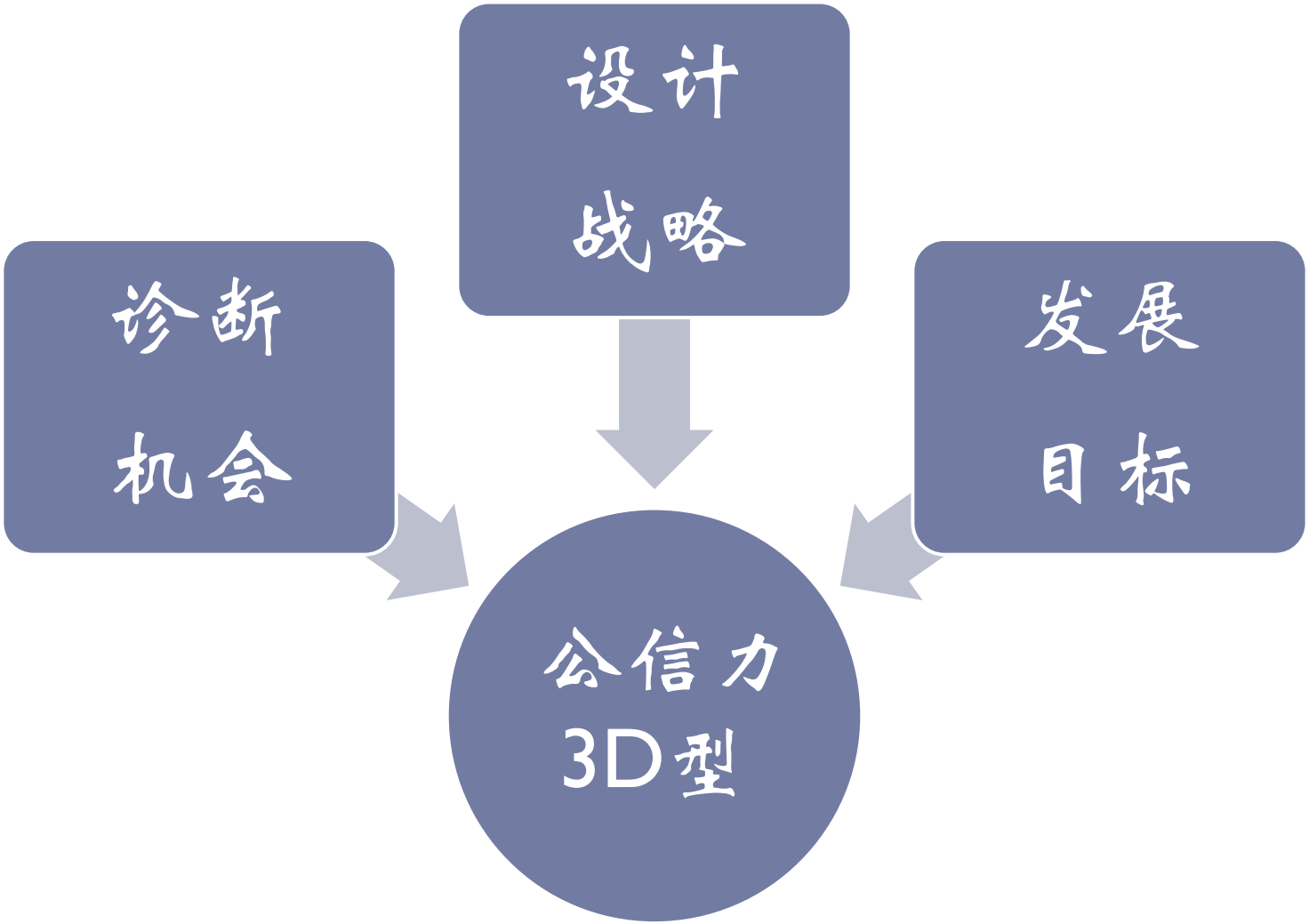
公信力建设与慈善行业建设



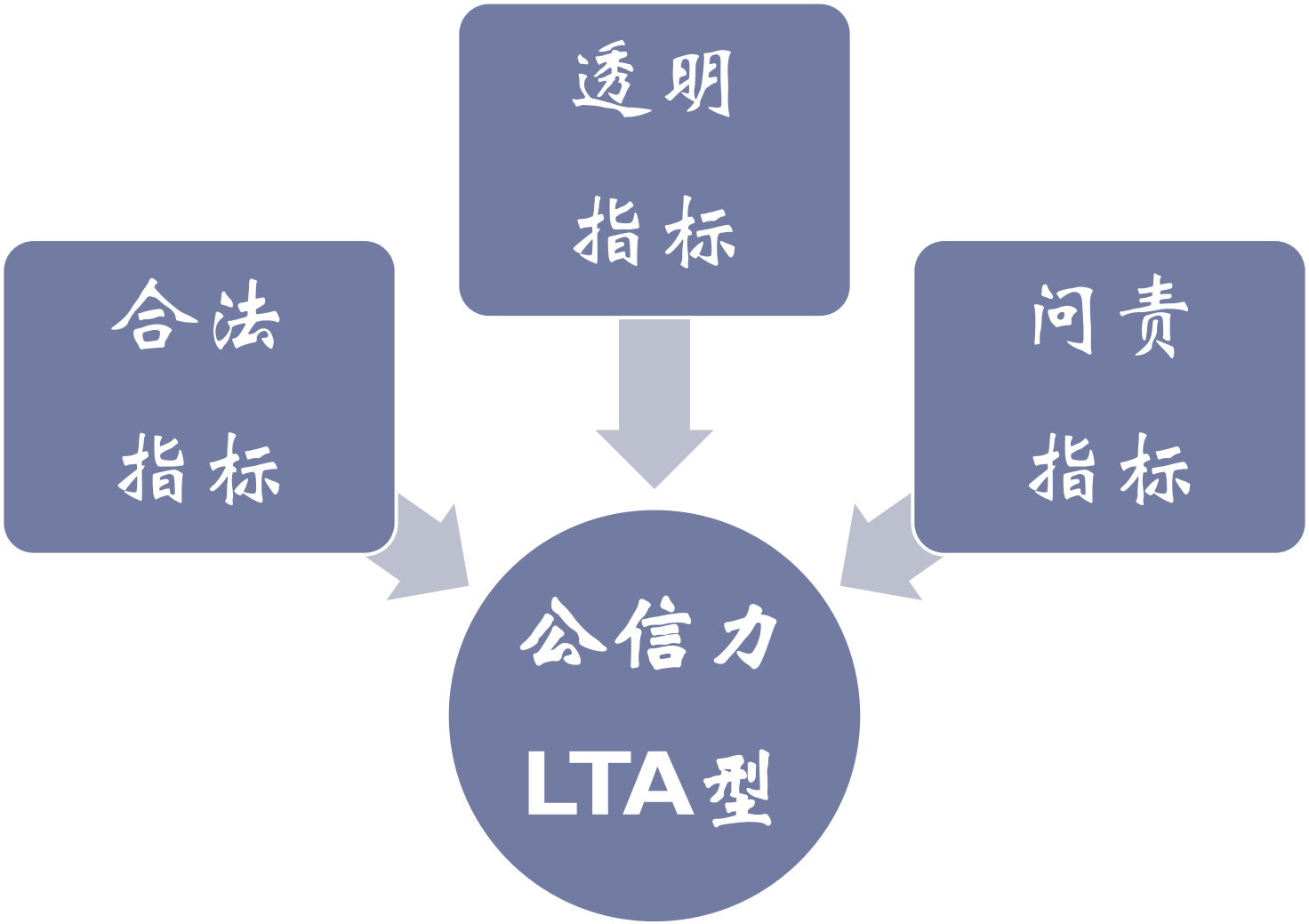
公信力（3E型）的主要指标如何界定



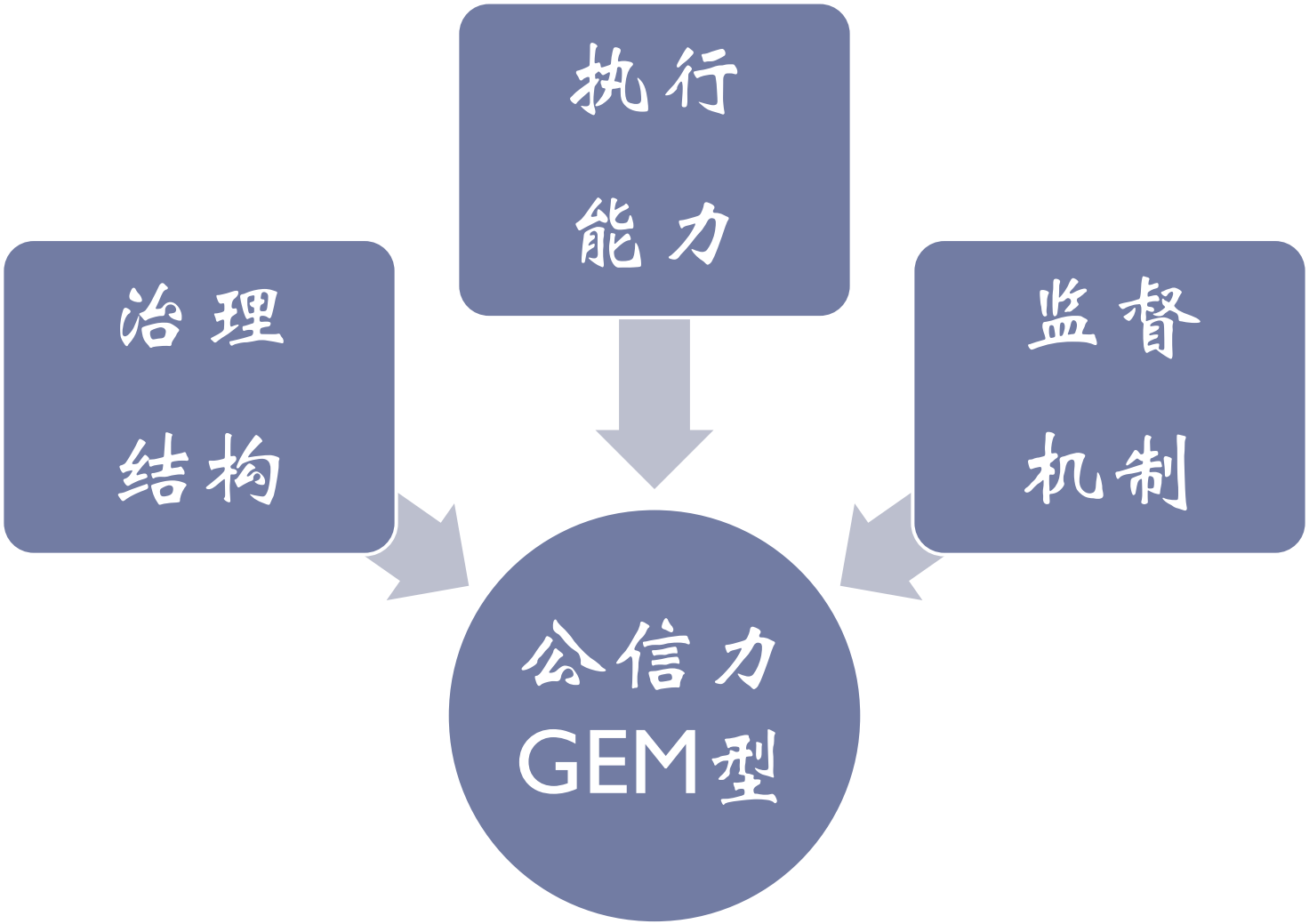
公信力（3D型）指标的衡量和测定



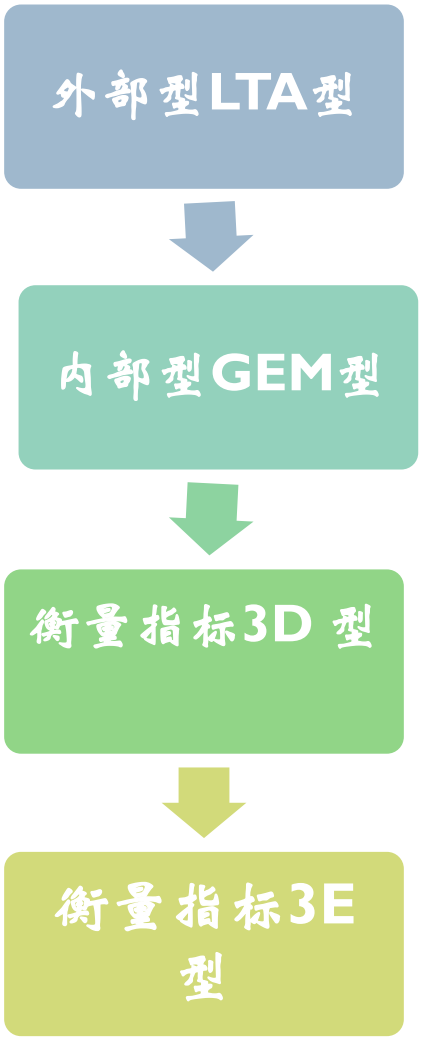
公信力（外部）指标如何界定？



公信力主要指标(内部）如何界定



公信力的主要指标如何界定



案例：美国联合劝募会（United Way)

- 美国联合劝募会年筹资额50亿美元，资助42000家地方服务型组织
- 1970年威廉姆·阿拉蒙尼出任美国联合劝募会首席执行官，22年成绩斐然
- 1992年威廉姆与财务执行官托马斯·默隆因挪用慈善捐款谋取私利而被迫辞职
  - --用慈善捐款购买了一套私人公寓
  - --用慈善捐款支付私人司机的工资
  - --组织年度收入12万美元装入个人腰包
- 1995年阿拉蒙尼被判处7年监禁，50%的地方分会脱离总会，到1997年捐款人数下降了20%

案例：新加坡肾脏基金会

创建1969年；新加坡政府首脑夫人支持

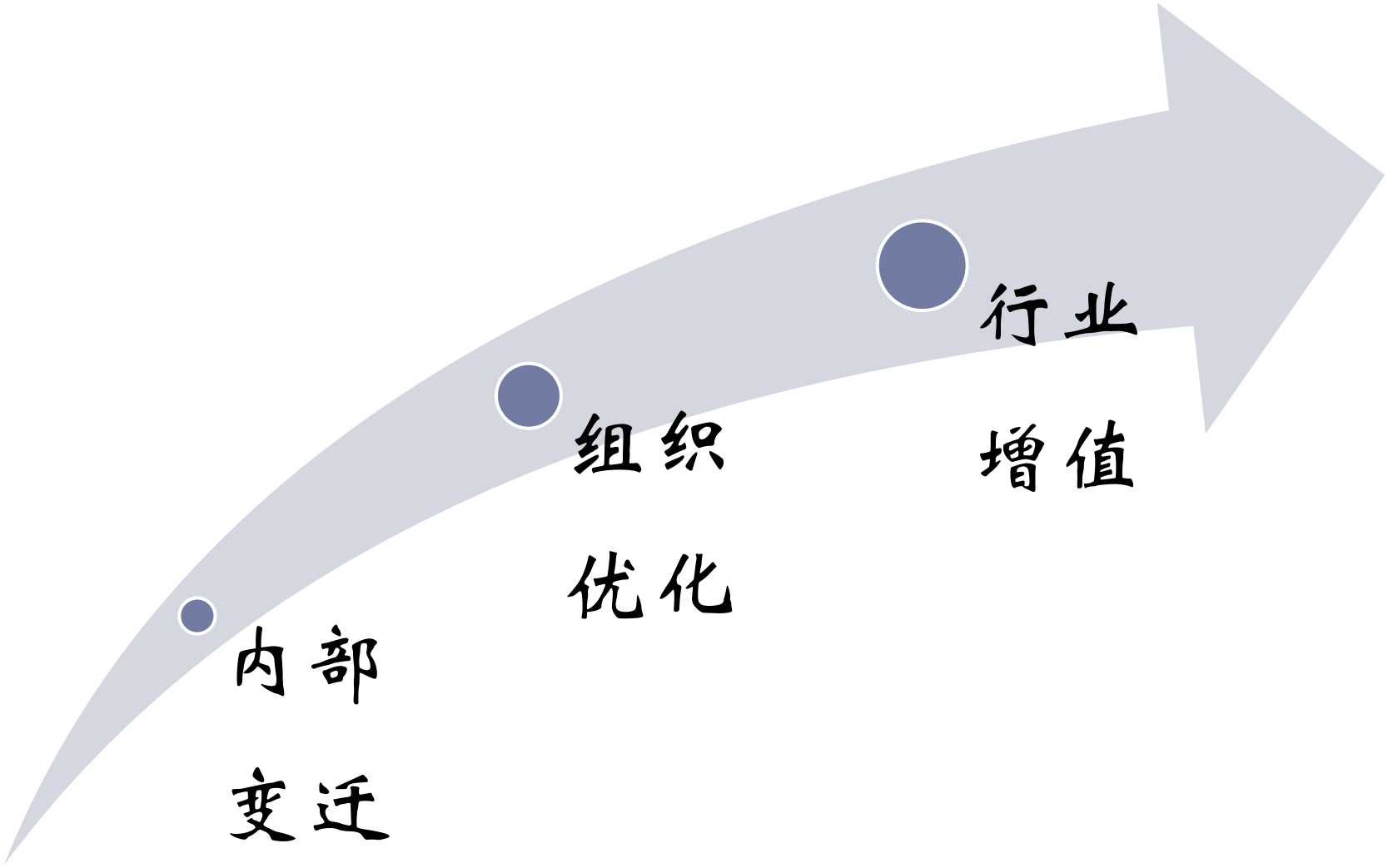
1992年杜莱担任首席执行官；年薪60万新元；

21家洗肾中心；3家预防中心；儿童医药项目

车队，自己奔驰汽车修理费公款；

03年每一新元捐款仅有1毛钱用于慈善；04年捐款，52%变味

慈善组织如何达到最优化？



慈善组织如何提升公信力

内部组织变迁

- 远景宗旨
- 信息透明

外部问责机制

- 行业监管
- 社会监督

人力团队优化

- 影响机制
- 结果导向

慈善组织如何提升公信力（行动层面）

慈善组织公信力具体表现

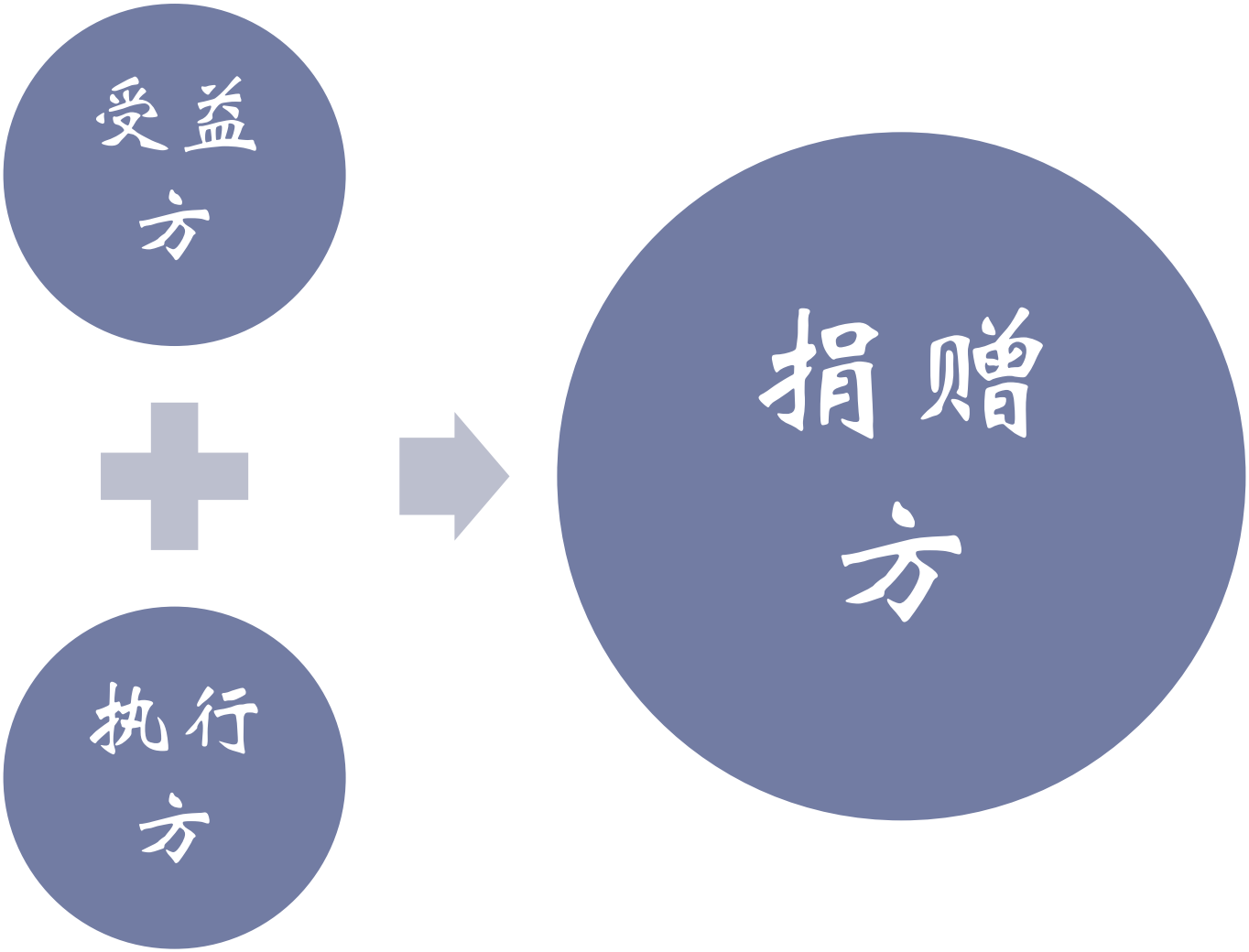
价值观

信任度

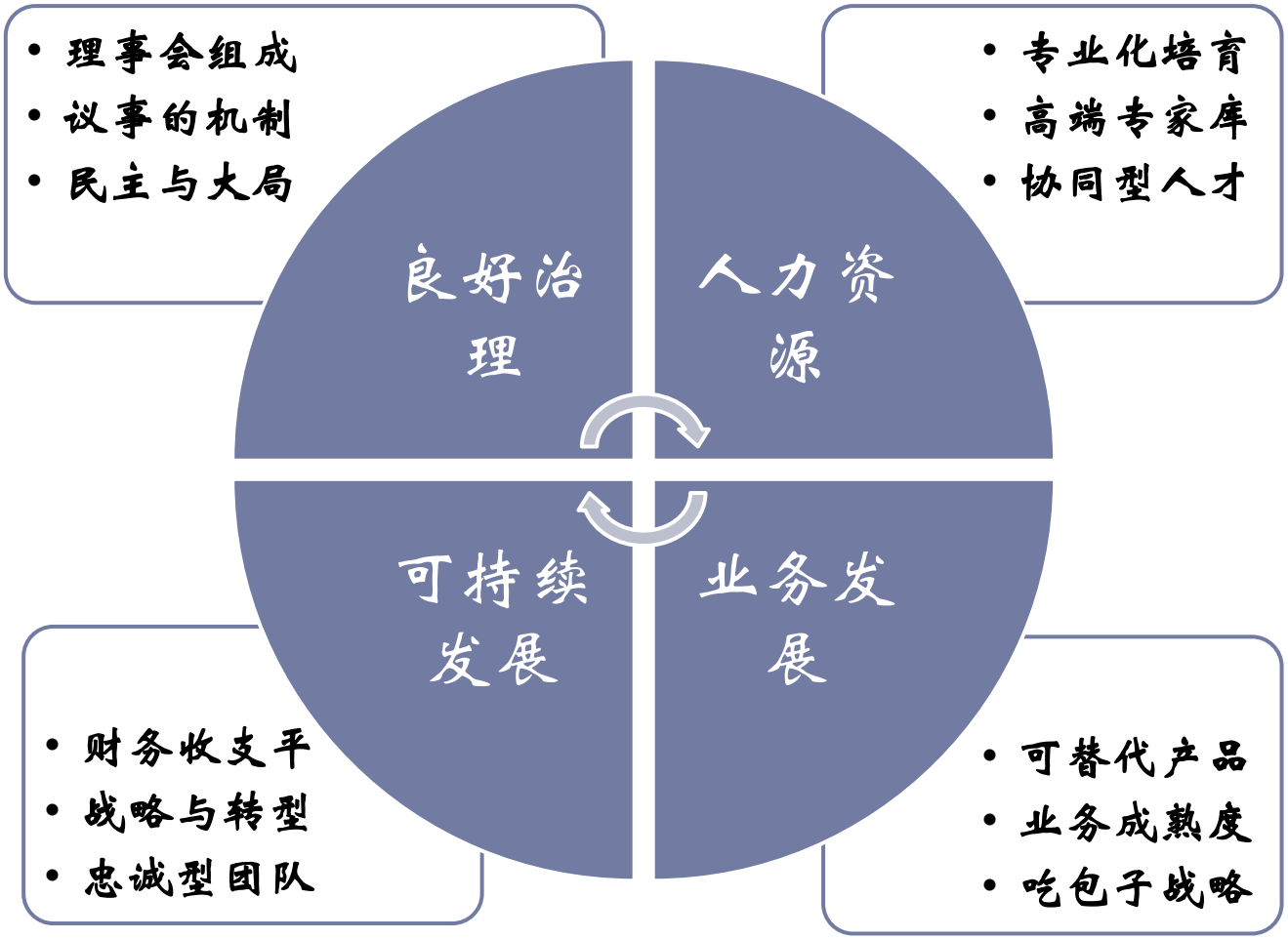
透明度

问责机制

慈善组织发展途径



慈善组织如何提升公信力



社会团体是否需要转登记成为慈善组织

- 慈善法第十条
  - 本法公布前已经设立的基金会、社会团体、社会服务机构等非营利性组织，可以向其登记的民政部门申请认定为慈善组织，民政部门应当自受理申请之日起二十日内作出决定
  - 符合慈善组织条件的，予以认定并向社会公告
  - 不符合慈善组织条件的，不予认定并书面说明理由

转登记与不转登记为慈善组织优劣势

转登记为慈善组织

- 有法律可依
- 减免税保障
- 组织规范化
- 社会认可度

不转登记为慈善组织

- 缺乏法律支持
- 政府购买服务
- 人力资源风险
- 社会关注度小

结论：公信力是慈善组织发展的生命线

- 慈善组织内生动力源由与团队建设
- 社会各界外部支持和监督体系建立
- 实现政府与慈善组织体制方面分开

微信号：huanghaoming123
密码：北京01
邮箱地址：humhuang@cango.org

谢谢大家