

# 健康中国行

# 一全民慢病防治素养促进行动











### ■指导思想

贯彻落实《健康中国行一全民健康素养促进活动方案(2013-2016年)》和《全民健康素养促进行动规划(2014-2020年)》

进一步推动心脑血管病、糖尿病、慢性呼吸系统疾病、肿瘤等重点慢性病的健康促进和科普工作,倡导健康生活方式

探索政府主导、部门合作、全社会参与的慢病健康促进工作模式,动员社会力量和群众广泛参与,营造有利于慢性病防治的社会环境,切实促进全民慢病防治素养水平的提升



### ■活动目的

》提升慢病患者的疾病认 知水平和自我管理能力, 引导公众树立健康观念, 形成健康行为,促成全 民参与慢病防治的良好 社会氛围

》提升医务人员(尤其是基层)慢病防治业务水平,包括慢病预防筛查、诊断治疗、健康教育、慢病管理等综合能力



### ■组织机构

(指导)

国家卫计委 宣传司

国家卫计委 疾控局

(主办)

新探健康发展研究中心

(支持)

中国健康教育中心中国疾病预防控制

中国建康牧育中心 国家卫计委卫生发 展研究中心 中国医院协会

中国社区卫生协会

中国健康促进与 中国农村卫生协会

中国控制吸烟协会世界健康基金会

中国呼吸疾病联盟

中国县级医院联盟



### ■行动LOGO及含义



三人为"众"

素养为"壤"

生命之"树"

根"固"叶"茂"



心脑血管 糖尿病 疾病 2015年11月15日 呼吸专项行动启动 肿瘤 肾脏病 为期三年



### ■专项行动背景

慢性呼吸系统疾病已成为严重的医疗保健与公共卫生问题(发病率、患病率、死亡率、病死率和疾病负担等指标处于高水平及上升趋势)

社会对慢性呼吸系统疾病的关注度始终偏低 (百姓不了解,基层医疗机构缺乏慢阻肺、哮喘等疾病的诊疗能力)

#### ■目的

引导社会各界和公众关注慢性呼吸系统疾病,实现全民慢性呼吸系统疾病防治素养水平的明显提升



### ■呼吸专项行动传播主题和口号

传播主题: 凝心聚力 共抗慢性呼吸系统疾病

传播口号: 携手"知信行" 助力"深呼吸"





### ■ 健康宣传员





### ■行动核心内容

防治素养工具包开发		多途径协同开展落地活动		传播活动	
	海报		医疗机构		公益广告在线传播
	公益广告		健康巡讲		媒体宣传
	防治标准课件		社区大讲堂		公交/户外广告
	防治调查问卷		健康大巴		无烟楼宇广告
	患者管理手册/光盘		义诊咨询		学术会议传播
	自我管理卡/日记				







### ■启动会



近2000名志愿者齐 集北京园博园,干 人拼肺"成功挑战 吉尼斯世界纪录



### ■ "干人拼肺"媒体声音



千人拼肺挑战吉尼斯世界纪录 呼吁关注肺部健康





### ■ "干人拼肺"网络关注热度/传播频次



据不完全统计,启动会媒体报道955频次,其中:报纸30频次 网络655频次 微博171频次 微信81频次 电视11频次 视频7频次



### ■开发视频材料

两版本60秒公益广告





60"公益广告版本



5分钟防治短片





#### ■开发系列海报







郎永淳公益海报

新型"控烟海报"

千人拼肺海报



■ 2016年,与北京市控烟协会合作,在全北京投放13万份新型 "控烟海报"





■5月31日,新型"控烟海报"亮相鸟巢北京控烟宣传活动





■5月31日,新型"控烟海报"亮相鸟巢北京控烟宣传活动





### 呼吸专项行动下一步工作

■ 2016年7月-2019年6月,各项项目活动将陆续在全国各地开展,请持续关注和支持



#### 项目办公室

# 谢谢!







请扫描关注 全民慢病防治素养行动

地址:北京市朝阳区安定路39号长新大厦608 (100029)

电话: 010-64262704 传真: 010-64243004

网址:www.ncd.org.cn